



(ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะกรรมการสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะกรรมการสาธารณสุขศาสตร์ ครั้งที่ 6/2567
วันที่ 20 มิถุนายน 2567

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-25670 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2566-2570 และจาก ผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย คณาจารย์ บุคลากร และคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนฯ คณะ สาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้ สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อ คณะสาธารณสุขศาสตร์ในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัดเป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะ นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567-2570

ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญและสนับสนุนองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาทางด้านสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในทุกกลุ่มวัย โดยมุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ที่ 3 ได้แก่ การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จะเห็นได้จากหน่วยงานภาครัฐ กระทรวงได้เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนให้มีการจัดการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มคนทุกช่วงวัย เช่น การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิตของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นวิศวกรสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรียนการสอนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีทักษะทางวิชาชีพหรือมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างรายได้และการดำรงชีวิต

2) โครงสร้างทางประชากรของประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่กลุ่มประชากรวัยทำงานมีจำนวนมากกลับมีจำนวนลดลง ขณะที่เด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดน้อยลงและจำนวนผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) การลดลงของจำนวนวัยแรงงานส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน ในขณะที่จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และบริการทางการแพทย์ มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น

3) สถานะทางเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาค่าครองชีพสูง สินค้าราคาแพงขึ้น ส่งผลทำให้ประชาชนมีการควบคุมค่าใช้จ่ายหรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ประกอบกับเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีแนวโน้มการตัดสินใจไม่ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและมุ่งสู่การประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ประกอบกับจำนวนประชากรวัยเรียนลดน้อยลงจากผลกระทบเด็กเกิดใหม่น้อยลงส่งผลให้จำนวนผู้ที่เข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดน้อยลง

4) ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา โดยเทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้พัฒนาคุณภาพของประชาชนและประเทศชาติ สังคมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการศึกษาและบริการวิชาการส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) คณะฯ มีคณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านทั้งในศาสตร์ความรู้ต่าง ๆ ที่หลากหลายทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน และการสร้างผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ทางวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ

2) คณะฯ จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ และพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

3) คณะฯ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการและการวิจัย ได้แก่ ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งมีอุปกรณ์ การเรียน การสอนที่ทันสมัย รวมถึงคณะมีดำเนินงานคลินิกไยอลงกรณ์และคลินิกแพทย์แผนไทย จึงสามารถจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการโดยเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและสามารถจบการศึกษาและเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ รวมถึงพื้นที่ในการเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับให้นักศึกษา ผู้เรียน คณาจารย์ได้ค้นคว้า เรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์

4) คณะฯ ยังไม่สามารถพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะอังกฤษและความฉลาดทางดิจิทัลที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

5) คณะฯ ขาดฐานข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

จุดแข็ง (Strengths : S)	
S1	คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญความเชี่ยวชาญที่หลากหลายศาสตร์ทางด้านสุขภาพ
S2	คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยสุขภาพในชุมชน
S3	อาจารย์มีความทุ่มเท เสียสละในการทำงานบริการวิชาการเพื่อชุมชนท้องถิ่น
S4	มีหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและชุมชนท้องถิ่น
S5	คณาจารย์มีศักยภาพในการทำงานด้านสุขภาพในชุมชน โดยการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างมีส่วนร่วม
S6	หลักสูตรได้รับรองตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพและกระทรวงสาธารณสุข และได้รับการรับรองเป็นสถาบันหลักของสภาการสาธารณสุขชุมชน
S7	บุคลากรมีความรัก ความสามัคคี เสียสละ ทำงานอย่างทุ่มเท

จุดอ่อน (Weakness : W)	
W1	คณะยังไม่มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
W2	จำนวนทุนในการสนับสนุนงานวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยมีจำนวนน้อย
W4	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษระดับ B1 มีจำนวนน้อย
W5	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้าน IT Digital มีจำนวนน้อย
W6	คณะไม่มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ
W7	ลักษณะพื้นที่การเรียนรู้ (co-working space) ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา
W8	จำนวนผู้เรียน/ผู้สมัคร ไม่เป็นตามเป้าหมายบางหลักสูตร
W10	คณะขาดผู้ดูแลระบบ IT อุปกรณ์การเรียนการสอน
โอกาส (Opportunity : O)	
O1	ภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านสุขภาพให้แก่คนทุกช่วงวัย
O2	การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ที่ 3 การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
O3	ประเทศไทยมีหลักการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้คณะดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
O4	การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิ์บัตร และธนาคารหน่วยกิตของกระทรวง อว.
O5	ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรียนการสอน
O6	ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เป็นผลให้คณะฯ มีโอกาสผลิตกำลังคน
O7	ความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
O8	นโยบายของกระทรวง อว. ในการสนับสนุนการพัฒนาวิศวะกรสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)
O9	มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการในหลายตำบลของจังหวัดปทุมธานี สระแก้ว และพระนครศรีอยุธยา
อุปสรรค (Threats: T)	
T1	การลดลงของประชากรวัยเรียนส่งผลทำให้นักศึกษาเข้าใหม่ลดน้อยลง
T2	เศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ประชากรวัยเรียนตัดสินใจประกอบอาชีพมากกว่าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา
T3	มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์เพิ่มขึ้น
T4	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรให้มหาวิทยาลัยและคณะฯ มีจำนวนน้อยลง

1.4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์

4.1.1 กลยุทธ์เชิงรุก (ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส : SO)

- 1) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองการพัฒนาสุขภาพของคนทุกช่วงวัย (S4 O1 O10)
- 2) พัฒนาบุคลากร อุปกรณ์และแหล่งเรียนรู้ ที่ครบถ้วนและทันสมัยที่รองรับการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน (O8 S1 S6)
- 3) ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการแก่ชุมชนตามเป้าหมาย SDG และ BCG model (S2 O2 O3)
- 4) พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และนักศึกษาร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านวิศวกรรมสังคมและผู้ประกอบการใหม่ (S5 O9)
- 5) สร้างหลักสูตรด้านสุขภาพที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ เพื่อมีการสนับสนุนและนำไปสู่การสร้างธนาคารหน่วยกิตของ อว (S1+S3+S4+O1)
- 6) พัฒนางานวิจัยร่วมกับแนวคิดวิศวกรสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดธุรกิจเชิงสุขภาพ (S2O9)
- 7) บูรณาการงานวิจัยสู่พื้นที่บริการวิชาการในชุมชน (S2O10)

4.1.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน: WO)

- 1) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ให้กับนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาในกลุ่มอาเซียน (W6 O7)
- 2) ส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและความรอบรู้ด้านเทคโนโลยี (W3 W4 O5)
- 3) สนับสนุนอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก เช่น วช สสส องค์กรอนามัยโลก เป็นต้น ในประเด็นการพัฒนาสุขภาพทุกช่วงวัย (W2+O1)
- 4) ส่งเสริมกิจกรรมให้นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติในกลุ่มประเทศอาเซียนร่วมกันพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (W3+O8)
- 5) ส่งเสริมให้มีการรับนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนเข้ามาเรียนในบางหลักสูตร (W7O8)
- 6) สร้างความร่วมมือและจัดกิจกรรมกับโรงเรียนในสังกัดท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาใหม่ (W7 O10)
- 7) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบ AI มาจัดระบบอุปกรณ์การเรียนการสอน (W8O5)

4.1.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ใช้จุดแข็งรับมือกับอุปสรรค: ST)

- 1) พัฒนาการทำงานเป็นทีมเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (S10 T1)
- 2) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับเครือข่ายด้านสุขภาพหรือสถาบันการศึกษา (S5 T5)
- 3) มีการบูรณาการการเรียนการสอนให้แก่ นักศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (S8+T5)

4.1.4 กลยุทธ์เชิงรับ (แก้ไขจุดอ่อนและลดผลกระทบจากอุปสรรค: WT)

- 1) พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการขอทุนวิจัยภายนอกที่ตอบสนองปัญหาสุขภาพชุมชน (W2 T7)

- 2) พัฒนาความร่วมมือทางด้านวิชาการสำหรับการจัดการเรียนการสอนทางด้านสาธารณสุขทั้งภายในและภายนอกประเทศ (W1 T5)
- 3) สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าถึงเทคโนโลยี AI อย่างถูกลิขสิทธิ์มากขึ้น (W4+T4)
- 4) สนับสนุนงบประมาณในการเข้าถึงฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจพัฒนาด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และงานบริการวิชาการ (W5+T7)
- 5) สร้างหน่วยธุรกิจด้านสุขภาพที่มีรายได้เพื่อเป็นแหล่งสร้างงาน/รายได้ให้กับนักศึกษาระหว่างเรียน (W7 T2)
- 6) จัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองผู้เรียนในกลุ่มวัยอื่นๆ (W7T1)

1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมศาสตร์ สัญญาณการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของคณะฯ ในอนาคตมีดังนี้

ภาพอนาคต

การจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ - การจัดการเรียนการสอนในภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) - การสอนแบบผสมผสาน - การเทียบโอนหน่วยกิต - ใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน - จัดการเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติ เพิ่มชั่วโมงสหกิจศึกษา
การพัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีทักษะ soft skill มีมารยาท อ่อนน้อม - นักศึกษามีทักษะด้านภาษาอังกฤษ หรือ สื่อสารได้หลายภาษา - นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคม - เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วนักศึกษาสามารถประกอบอาชีพตรงตามสายงาน - นักศึกษามีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น รักสถาบันการศึกษา - นักศึกษามีความรอบรู้และมีทักษะการใช้เทคโนโลยี

การวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์คณะสาธารณสุขศาสตร์ได้รับการสนับสนุนทุนการวิจัย - ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ โดยเฉพาะ Journal Quartile Score 1 (Q1) -งานวิจัยเน้นการสร้างนวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ ผ่านการรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา - มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัย - มีวารสารของคณะสาธารณสุขศาสตร์
การบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างเครือข่าย คู่ความร่วมมือ คู่พันธมิตร จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มากขึ้น - คณะสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้ - การบริหารวิชาการที่มีรายได้ - การบูรณาการบริการวิชาการสู่งานวิจัย
การบริหารจัดการคณะ	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล ความเท่าเทียม เสมอภาค - คณะมีสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การสื่อสารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ - มีฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ - การจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย - การพัฒนาบุคลากร การศึกษาดูงาน ทำกิจกรรมสัมพันธ์ - องค์กรแห่งความสุข

1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์ของคณะกรรมการสุขภาพศาสตร์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic opportunities: SO)
<p>SC1 การพัฒนาแนวทางการรับนักศึกษาใหม่ให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>SC2 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>SC3 พัฒนาระบบการเรียนแบบ credit bank</p> <p>SC4 เพิ่มทุนวิจัยจากภายนอกโดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ</p> <p>SC5 การนำผลงานวิจัยไปใช้ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง</p> <p>SC6 บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับคณะ</p> <p>SC7 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสุขภาพทุกช่วงวัยเพื่อหารายได้ให้กับคณะ</p>	<p>SA1 คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญความเชี่ยวชาญที่หลากหลายศาสตร์ทางด้านสุขภาพ</p> <p>SA2 คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยสุขภาพในชุมชน</p> <p>SA3 อาจารย์มีความทุ่มเท เสียสละในการทำงานบริการวิชาการเพื่อชุมชนท้องถิ่น</p> <p>SA4 มีหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและชุมชนท้องถิ่น</p> <p>SA5 คณาจารย์มีศักยภาพในการทำงานด้านสุขภาพในชุมชน โดยการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างมีส่วนร่วม</p> <p>SA6 หลักสูตรได้รับรองตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพและกระทรวงสาธารณสุข และได้รับการรับรองเป็นสถาบันหลักของสภาการสาธารณสุขชุมชน</p> <p>SA7 บุคลากรมีความรัก ความสามัคคี เสียสละ ทำงานอย่างทุ่มเท</p>	<p>SO1 ภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านสุขภาพให้แก่คนทุกช่วงวัย</p> <p>SO2 การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ที่ 3 การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย</p> <p>SO3 ประเทศไทยมีหลักการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้คณะดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>SO4 การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิตของกระทรวง อว.</p> <p>SO5 ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>SO6 ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เป็นผลให้คณะฯ มีโอกาสผลิตกำลังคน</p> <p>SO7 ความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>SO8 นโยบายของกระทรวง อว.ในการสนับสนุนการพัฒนาวิศวกรสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)</p> <p>SO9 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการในหลายตำบลของจังหวัดปทุมธานี สระแก้ว และพระนครศรีอยุธยา</p>

	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	บริบทเชิงกลยุทธ์ (SC/SA/SO)	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีที่สำเร็จ
1	การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	SC1 SC2 SC3 SA1 SA6 SO2 SO4 SO6	หลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ที่ 3	1. ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ 2. จำนวนกิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	ร้อยละ 100 6 กิจกรรม	2570 2570
2	การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม	SC4 SC5 SA2 SO2 SO5	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง	1. จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2.4 ล้านบาท 4 ผลงาน	2570 2570
3	การบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้โดยการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ/เอกชน	SC6 SC7 SA3 SA4 SA5 SO1 SO4 SO9	การจัดหารายได้โดยการสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการองค์ความรู้ทางด้านสุขภาพของชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	2.1 ล้านบาท 6 เครือข่าย	2570 2570

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

2.1 วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์

“คณะสาธารณสุขศาสตร์ชั้นนำในกลุ่ม
มหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการพัฒนาสุขภาพคน
ทุกช่วงวัยในชุมชน บนความร่วมมือของภาคี
เครือข่ายทางสังคม ในปี 2570”



2.2 ค่านิยม

H	: HEALTHY	สุขภาพกายใจดี
E	: EDUCATION	การศึกษา
A	: ACHIEVEMENT	การมุ่งผลสัมฤทธิ์
R	: RECOGNITION	การตระหนักร่วมรับการเปลี่ยนแปลง
T	: TEAMWORK	การสมัครสมานกลมเกลียว

2.3 พันธกิจ

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นองค์กรที่ให้บริการที่เป็นเลิศและมีความเป็นผู้นำในระดับท้องถิ่น ทางด้านการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ มีหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และมุ่งมั่นที่จะบรรลุผลด้านการให้บริการสุขภาพที่เท่าเทียมกันสำหรับทุกคนในสังคม ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน การสร้างนักศึกษาที่มีทักษะในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาวิศวกรสังคมและการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ การสร้างงานวิจัยที่มีคุณค่า การบริการวิชาการบนความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่น ตามพระราชโองบายในการเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นพลเมืองดี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนเป็นผู้รอบรู้ด้านสุขภาพ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนางวิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น
3. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) ของคณะกึ่งอูกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2.4 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการผลิตบัณฑิต ด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย	5	6	7	8	เครือข่าย/ หน่วยงาน	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
2.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาสุขภาพคนในชุมชนทุกช่วงวัย	5	6	7	8	โครงการ/ กิจกรรม	- ผู้จัดการพื้นที่ - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
3.จำนวนรายได้จากการดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นและการบริการวิชาการ	1.8	1.9	2.0	2.1	ล้านบาท	- คณะกรรมการหลักสูตรระยะสั้น - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 2) การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 3) การบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้โดยการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ/เอกชน

2.6 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม	
	67	68	69	70				
1. การจัดการศึกษาที่มีที่มีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสถานประกอบการ								
1.1	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ	100	100	100	100	ร้อยละ	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
1.2	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	3	4	5	6	กิจกรรม	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - คณะกรรมการหลักสูตรระยะสั้น - ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายบริการวิชาการ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
2. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม								
2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย	2.1	2.2	2.3	2.4	ล้านบาท	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	4	4	4	ผลงาน	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. การบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้โดยการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ/เอกชน								
3.1	จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	1.8	1.9	2.0	2.1	หน่วยงาน	- ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	3	4	5	6	เครือข่าย		

2.7. เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
1.1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิตองค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	ร้อยละ	- คณะกรรมการบริหาร หลักสูตร - ประธานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4	5	6	7	ผลงาน	- คณะกรรมการบริหาร หลักสูตร - ประธานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3. อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี (สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ)	95	95	95	100	ร้อยละ	- คณะกรรมการบริหาร หลักสูตร - ประธานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	> 4.50	> 4.50	> 4.50	> 4.50	ค่าเฉลี่ย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.0	2.1	2.2	2.3	ล้านบาท	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ	1	1	2	2	ผลงาน	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร							สัมพันธ์
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน หรือเชิงพาณิชย์	1	1	2	2	โครงการ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	4.1	4.2	4.3	4.4	ล้านบาท	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน และสังคมในพื้นที่	1	1	1	1	ผลงาน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	20	20	20	ร้อยละ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
3.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4	5	6	7	ชิ้น	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.2 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะ	10	12	14	16	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.3 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	1	1	1	1	แนวปฏิบัติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.4 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	65	65	65	65	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	250	270	300	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.2 ผลความพึงพอใจของผู้เรียน และผู้รับบริการคณะสาธารณสุขศาสตร์	> 4.00	> 4.00	> 4.00	> 4.00	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.3 ผลความผูกพันของบุคลากรคณะสาธารณสุขศาสตร์	> 4.00	> 4.00	> 4.00	> 4.00	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.1 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์ด้านสุขภาพ/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์

1. พัฒนาคณาภคการศึกษาและการบริหารงานของคณะฯ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
2. นำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า หรือผู้ใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเป็นแนวทางการพัฒนาคณะฯ
3. พัฒนาการบริหารงานของคณะฯ ตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ

3.2 โครงการตามแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ พ.ศ.2567-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	2	2	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ ● การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ ● วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ 	1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	10	10	10	10	ร้อยละ		
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ใน การปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและ การพัฒนาชุมชนในมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	1	1	2	2	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบ คณะกรรมการเครือข่าย ● จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา ร่วมกัน ● หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม ● ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม จัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมในด้าน การจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนิน กิจกรรม และการประเมินผลการดำเนินการ ร่วมกัน 	1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มี ศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัด กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัย	60	60	60	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจาก ภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนา งานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน
1.2 พัฒนาหลักสูตรการ เรียนการสอน ที่ ตอบสนองคนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับ ทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตร ระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	5	5	5	5	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ลดการเรียนในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้นอก ห้องเรียน พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่ม ผู้เรียน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอด ชีวิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด และกลุ่ม ลูกค้า เพื่อพัฒนาหลักสูตรปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัคร เรียนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิด โอกาสสำหรับคนภายนอก ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	200	200	200	200	คน		<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการ เรียนแบบสะสมหน่วยกิต ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	200	200	200	200	คน		<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของ มหาวิทยาลัย ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	250	250	250	250	คน		<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน
	1.2.2 โครงการพัฒนาช่อง	1.2.2.1 จำนวนบทเรียนที่พัฒนา	1	1	1	1	บทเรียน	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบบทเรียน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัด 	<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม	
			67	68	69	70				
	ทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม						และประเมินผล ● เผยแพร่บทเรียนออนไลน์ ● ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม	2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 4.สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	20	20	20	20	ผลงาน	● ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ● พัฒนาทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 ● ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ ● สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 3.กองพัฒนานักศึกษา	
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	20	20	20	20	ผลงาน			1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.กองพัฒนานักศึกษา
1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมวิศวกรสังคมที่ของมหาวิทยาลัย ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	90	90	90	90	คน	● พัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ● พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ● พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ● ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน ● ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม	1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2. ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 3. กองพัฒนานักศึกษา	
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	10	15	15	20	ผลงาน			1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 3.กองพัฒนานักศึกษา
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	15	15	15	15	ราย		● ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการและสามารถสร้างรายได้จากการบ่มเพาะหรือสร้างงานของคณะและมหาวิทยาลัย ● บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ● ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ● ศึกษาดูงานสถานประกอบการ	1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 3.กองพัฒนานักศึกษา 4.สถาบันวิจัยและพัฒนา
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่	2	2	2	2	คน			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
		ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง/ได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย						●ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ	
	1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	70	70	70	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล ●จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล ●สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี ●รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ - B1 (ปริญญาตรี) ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ●พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ ●สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ●จัดกิจกรรมการฝึกอบรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.ศูนย์ภาษา
		1.4.2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา) ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ●จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ ●รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการวิจัยสังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์การพัฒนา ชุมชน สังคมและ ประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	1	2	2	2	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนางานวิจัยข้ามศาสตร์ประสานพลังข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัยและระหว่างประเทศ พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างผลงาน วิชาการรับใช้สังคม 	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.1.1.2 ร้อยละของบทความวิจัย เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	15	15	15	15	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการ วิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการ วิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิง ประเด็น บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุนพัฒนาวิสาหกิจและ กิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.1.2 โครงการสร้างความ ร่วมมือกับชุมชนหรือ หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิต งานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิด จากความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไข ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้ กระบวนการวิจัย	6	15	15	15	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือในการ พัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไข ปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม	2.2.1 โครงการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงาน	2.2.1.1 สัดส่วนผลงานทาง วิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน	10:90	10:90	10:90	10:90	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติ 	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	วารสารระดับนานาชาติ ต่อระดับชาติ ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย						และนานาชาติ • พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.2.1.2 จำนวนวารสารของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	วารสาร	• เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็น • จัดทำวารสารวิจัย	
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	5	5	5	5	โครงการ	• พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน • เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ • ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ. ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	ครั้ง	• พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
2.3 พัฒนาศักยภาพการ สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการบริหาร กองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน เริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	2	2	2	2	ราย	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุน “Community Innovation Fund” เพื่อการลงทุนในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละคณะจัดทำ หน่วยงานสร้างรายได้ทางธุรกิจ (Business Unit) พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย ที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม บ่มเพาะให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทาง สังคม (Social Entrepreneur) 	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาแลพันธกิจ สัมพันธ์ 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.3.2 โครงการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำ วิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	60	60	60	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการและจัดหา เงินทุน จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ประเมินผลการดำเนินงานและพัฒนารูปแบบการ บริหารจัดการที่เหมาะสม 	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา
			2.3.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่น ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการ พัฒนาต่ออาจารย์ที่ได้รับการ อบรม ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	50	50	50	50	ร้อยละ	1. ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่น	6	6	6	6	ล้านบาท	- ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน - พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขายสินค้าให้ชุมชน - พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน - ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายในและภายนอกบนความร่วมมือของเครือข่าย	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3	3	3	3	ผลงาน	- แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม - จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต - ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ - ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2.สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	2	2	2	2	ผลงาน	- ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ร่วมดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน - จัดทำแผนบริการวิชาการ - พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น - สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG - จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2.สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตาม อัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.5.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	9	9	9	9	ผลงาน	- พัฒนาทักษะ Soft skill วิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน - สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ - สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่	1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 3.กองพัฒนานักศึกษา
		3.5.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	4	4	4	4	ผลงาน	• พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา
		3.5.1.3 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้จากการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	15	15	15	15	โครงการ	- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก - พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์แบบบูรณาการองค์ความรู้ สู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2.สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.5.1.4 จำนวนวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	2	2	2	2	ชุมชน	- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นความเชี่ยวชาญของศาสตร์ - พัฒนาฐานข้อมูลของพื้นที่ (ศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) - วิเคราะห์ ประเมิน และวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2.สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา	4.1.1.1 จำนวนคณะ/วิทยาลัยที่มี ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่น้อยกว่า 200 คณะ ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	9	9	9	9	คณะ/ วิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการ พัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX 	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่เข้า รับการประเมินมีคะแนนประเมิน คุณภาพ VRU AUN-QA ระดับ 4 ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	40	40	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX 	1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ
	4.1.2 โครงการบริหารและ พัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.2.1 จำนวนโครงการสร้างสุข ตามแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	1	1	1	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูก พัน กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และวิธีการประเมิน ความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ 	1.ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ 2.กองกลาง
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากรและ อาคารสถานที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.กองกลาง
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพ ลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ มหาวิทยาลัย / ตาม Organizational Profile	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากรและ อาคารสถานที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.กองกลาง
4.1.4 โครงการส่งเสริม การจัดการความรู้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการ ปรับปรุงระบบปฏิบัติการของ หน่วยงานเพื่อเพิ่มความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ปรับระบบการปฏิบัติการ พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะใน การจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณา การระหว่างศาสตร์ พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.กองกลาง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
	4.1.5 โครงการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรสาย วิชาการด้านคุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละอาจารย์ประจำ ชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำ สถาบันทั้งหมด ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	3	3	3	3	ร้อยละ	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อ แสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย - จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย - เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ ชาวต่างชาติ - เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของ บุคลากร - สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การ ประกวด	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.กองกลาง
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	44	46	46	46	ร้อยละ	• จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.กองกลาง
		4.1.6.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	54	58	58	58	ร้อยละ	• การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจ ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น • ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของ อาจารย์และบุคลากร	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.กองกลาง
		4.1.5.4 ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาทักษะที่ตรงกับตำแหน่ง งาน ** ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	30	30	30	30	ร้อยละ		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
4.2.พัฒนาการบริหารงาน ของมหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณบริหารสำนักงาน (เฉพาะงบรายได้)	85	85	85	85	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุ สำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) • ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT • ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สำนักงานคณบดี 2.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 3.กองกลาง
	4.2.3 โครงการจัดประชุม บริหารการจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนการจัด ประชุม	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สำนักงานคณบดี 2.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 3.กองกลาง

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของคณะสาธารณสุขศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็น เป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จ ของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความ เปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 คณะฯ สนับสนุนให้ ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีความรู้และบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยทีมงาน บริหารและการวางแผน เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะและรายงานต่อกองนโยบาย และแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

3. หน่วยงานที่ทำหน้าที่การติดตามประเมินผล

หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและการวางแผน ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ฝ่าย วิชาการและวิจัย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์

3.1 ฝ่ายบริหารและการวางแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

3.1.1 จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของคณะ

3.1.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

3.1.3 รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานดำเนินงานทุกไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของคณะ

3.2 หน่วยงานในระดับฝ่าย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ต่อ บสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานระดับคณะ และมหาวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาสส่งให้ฝ่ายบริหารและการวางแผน

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

กำหนดให้หน่วยงานภายในคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด มายังฝ่ายบริหารและการวางแผนรายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินเสนอต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

ไตรมาสที่ 1	รอบ 3 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567
ไตรมาสที่ 2	รอบ 6 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 มีนาคม 2569
ไตรมาสที่ 3	รอบ 9 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2568 – 30 มิถุนายน 2569
ไตรมาสที่ 4	รอบ 12 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 – 30 กันยายน 2569